

BOLETÍN 8 DE COYUNTURA



**OBSERVATORIO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial."



TERCER SONDEO DE OPINIÓN CIUDADANA DE INSTITUCIONES, AUTORIDADES Y ASPECTOS LOCALES EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN AMBATO

PAG 4



PRIMER SONDEO DE PERCEPCIÓN A COMERCIANTES DE VEHÍCULOS USADOS EN EL CANTÓN AMBATO

PAG 9



INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS DE ECUADOR, TUNGURAHUA Y AMBATO

PAG 13



RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS A NIVEL NACIONAL Y TUNGURAHUA

PAG 16

www.uta.edu.ec



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

**MARZO
2016**



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO



OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

OBEST

EQUIPO TÉCNICO

Dr. M .Sc. Galo Naranjo López	Rector UTA
Econ. Mg. Diego Proaño Córdova	Director
Lic. M. Sc. Lorena Rivera Badillo	Especialista en Investigación y Desarrollo
Econ. Ana María Sánchez	Especialista en Investigación y Desarrollo
Ing. Carolina Freire Paredes	Analista en Investigación y Desarrollo
Ing. Fernando Mayorga Núñez	Analista en Investigación y Desarrollo
Econ. Tatiana Vayas Carillo	Analista en Investigación y Desarrollo

DOCENTE INVESTIGADOR

Econ. Mg. Juan Pablo Martínez Mesías

COLABORACIÓN

Dr. Marcelo Mantilla
Fotografía (portada) Diego Proaño Cepeda

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Dirección: Campus Universitario Huachi. Av. Los Chasquis y Río Payamino
Teléfonos: (593) 03-2848487 ext. 109
Fax: (593) 03 -2844362
e - mail: obeconomico@uta.edu.ec

PRESENTACIÓN

Transcurrido el primer trimestre de este año 2016, el Observatorio Económico y Social de Tungurahua, en cumplimiento a su planificación, presenta el boletín de coyuntura número 8, documento técnico en el cual se abordan temáticas de interés local, provincial y nacional. Gran parte de la información se receptó de fuente primaria a través de su equipo de investigadores, especialistas, analistas, supervisores y encuestadores, todos personal sumamente capacitado, quienes en un trabajo intenso, técnico, profesional e independiente, levantaron la información según zonificación, en días y horas previstas y en base a un cálculo muestral con márgenes de error de apenas 4%, así en este boletín, presentan el Tercer Sondeo de opinión ciudadana de instituciones, autoridades y aspectos locales en la zona urbana del cantón Ambato, mediante el cual se da fe de la percepción ciudadana sobre algunas preguntas realizadas durante los primeros días del mes de marzo, sobre las instituciones, autoridades, servicios básicos, seguridad, movilidad, entre otros.

Adicionalmente se presenta el Primer sondeo de percepción a comerciantes de vehículos usados en la feria del cantón Ambato, con el fin de conocer la apreciación de los participantes en esta importante feria, sobre nivel de ventas, facilidades para la comercialización, seguridad, tramitología, tipos, marcas y colores de vehículos más comercializados. De inmediato se entrega un compendio importante para todos los agentes económicos sobre indicadores económicos y financieros de Ecuador, Tungurahua y Ambato y su comparativo de participación, cifras importantes para los tomadores de decisiones y gestores de política pública, respecto a indicadores sobre remesas, valor agregado bruto, pobreza y desigualdad, empleo, inflación, canastas básicas, captaciones, colocaciones, recaudación de impuestos, entre lo más relevante, sin duda información privilegiada para empresarios y administradores públicos.

Finalmente se presenta un compendio comparativo sobre recaudación de impuestos a nivel nacional frente a la recaudación en Tungurahua, para conocer su participación, además un desglose de recaudación por tipo de impuestos y por cantones en la provincia. Información que ratifica el espíritu comercial y manufacturero de quienes habitamos en esta hermosa provincia. Esperamos estimado lector que el documento que se presenta con tablas, gráficas, globos del pensamiento y utilizando un lenguaje sencillo, sea de mucha utilidad previo a tomar decisiones.

Econ. Mg. Diego Proaño
DIRECTOR OBEST -UTA



TERCER SONDEO DE OPINIÓN CIUDADANA DE INSTITUCIONES, AUTORIDADES Y ASPECTOS LOCALES

ZONA URBANA DEL CANTÓN AMBATO

A partir del 2 de marzo del presente año, se realiza el levantamiento de información para la tercera ronda del “Sondeo de opinión ciudadana de instituciones, autoridades y aspectos locales en la zona urbana del cantón Ambato”, por el equipo técnico del Observatorio Económico y Social de Tungurahua (OBEST) de la Universidad Técnica de Ambato, con una duración de 7 días calendario.

La metodología empleada para el presente estudio tiene similares características aplicadas en la primera y segunda ronda del sondeo y descritas en los Boletines de Coyuntura N° 3 y 5 del OBEST de diciembre de 2014 y junio de 2015 respectivamente.

El universo objeto de estudio corresponde a los 165.185 pobladores que residen en la zona urbana del cantón Ambato (INEC - Censo 2010). La muestra calculada es de 669 personas a quienes se aplica la encuesta de acuerdo a la estratificación de 49 zonas urbanas censales determinadas por el INEC (2010), con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error probable del 4%.

A partir del análisis de la información se evidencia que el 54% de los encuestados fueron mujeres y el 46% hombres. El 40% de los encuestados tienen estudios de bachillerato; el 38% posee educación superior; el 19% educación básica; el 1% posgrado y el 1% ningún nivel de instrucción, porcentajes que se mantienen respecto a los resultados de la segunda ronda¹

En esta tercera ronda de investigación se mantienen las preguntas de percepción sobre la imagen de las instituciones; credibilidad de autoridades; la calidad del suministro de los servicios y transporte públicos; y, la opinión que tienen los ciudadanos urbanos sobre las universidades.

A esta investigación, se incorporaron nuevas preguntas sobre la percepción en:

- Servicio de matriculación vehicular
- Uso de fotorradares
- Actos delincuenciales

Información que permite realizar análisis relevantes del contexto sociodemográfico del cantón.

La variable edad, permitió evidenciar un promedio de 43,4 años para el total de informantes, edad máxima de 73,5 años y mínima de 23,5.

A continuación se presentan los resultados en cuatro secciones de Ambato y la Provincia de Tungurahua:

La base del sondeo es ponderar la percepción, la misma que es un proceso subjetivo, selectivo y temporal, porque inciden intereses y actitudes personales, la experiencia, expectativas y las demandas de tipo temporal situacional o social. (Sánchez, R.,2014:49)

1. Imagen de las instituciones
2. Credibilidad de las autoridades
3. Aspectos locales:

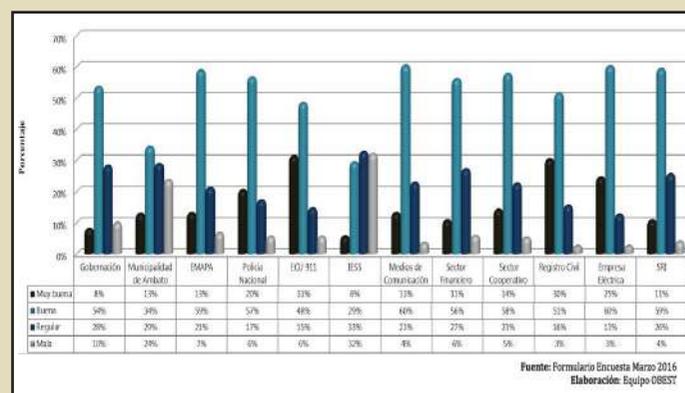
- Calidad de suministros públicos
- Calidad de servicio transporte público
- Servicio de matriculación vehicular
- Uso fotorradares y seguridad vial
- Actos delincuenciales

4. Imagen de las Universidades

1. Imagen de las Instituciones de Ambato y la Provincia de Tungurahua

Se pregunta a los encuestados de acuerdo a su percepción cuál es la calidad que asignan a las instituciones públicas y privadas que operan en Ambato, para lo cual tienen cuatro opciones de respuesta: “muy buena”; “buena”; “regular” y “mala”, con respecto a la imagen de doce entidades: Figura 1

Figura 1. Percepción ciudadana sobre imagen institucional, zona urbana del cantón Ambato marzo, 2016



La opinión de los ciudadanos ambateños sobre la imagen de las instituciones públicas y privadas, se expresa en los siguientes resultados:

Escalas	Mejor puntuadas
Muy buena	ECU911
Buena	EEASA
Regular	IESS
Mala	IESS

Con la finalidad de establecer una comparación de los resultados del primer, segundo y tercer sondeo de opinión ciudadana, se presenta el análisis que relaciona el índice de percepción ciudadana sobre imagen institucional aplicada en diciembre 2014; junio 2015; y, marzo 2016, evidenciando los resultados en la figura 2

El índice de percepción ciudadana sobre la imagen institucional es la descripción cuantitativa de las cualidades funcionales y atributos psicológicos que el público mentalmente atribuye a la empresa o institución y no es una cualidad inherente a la organización. (Muñoz, M., 2010: 165)

Es importante indicar que en este apartado existen diferencias entre la primera, segunda y tercera ronda, específicamente en lo que respecta las instituciones a ser evaluadas y para un mejor análisis, se detalla en la tabla 1.

¹11 ronda sondeo de percepción ciudadana junio 2015 (OBEST)

Tabla 1. Detalle de instituciones evaluadas en las tres rondas de sondeo 2014-2016²

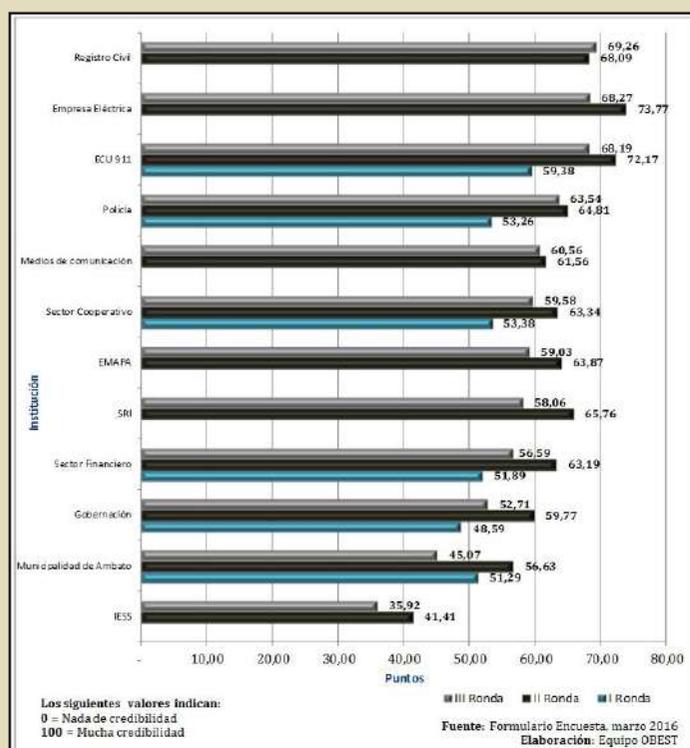
Institución	I Ronda	II Ronda	III Ronda
ECU 911	●	●	●
EMAPA	●	●	●
Empresa Eléctrica	●	●	●
Gobernación	—	●	●
IESS	—	●	●
Medios de comunicación	—	●	●
Municipalidad de Ambato	●	●	●
Policía	—	●	●
Registro Civil	●	●	●
Sector Cooperativo	●	●	●
Sector Financiero	—	●	●
SRI	—	●	●

Fuente: Formulario Encuesta Marzo 2016
Elaboración: Equipo OBEST

El índice de percepción ciudadana de la imagen institucional se elabora en base a las frecuencias de respuesta descritas en la figura 1, las que se ponderan en una escala de 0 a 100 puntos.

Cabe recalcar que el índice no mide ni evalúa la gestión y desempeño de estos establecimientos. Con este antecedente se puede presentar el **ranking de percepción de imagen** en la figura 2.

Figura 2. Índice de Percepción ciudadana sobre imagen institucional, en la zona urbana del cantón Ambato (escala: 0 a 100 puntos)



Se expone el análisis de las instituciones en tres dimensiones: 1) mejor puntuada, 2) menor puntuada; y, 3) varianza entre valoraciones obtenidas en la segunda y tercera ronda.

² Tres rondas de sondeo de percepción ciudadana: diciembre 2014, junio 2015 y marzo 2016

Primera dimensión: Los datos sitúan al Registro Civil con 69,26 puntos, siendo esta la mejor puntuada de las doce instituciones evaluadas, por tanto, se evidencia una percepción positiva de los ambateños a la imagen que proyecta esta entidad en un contexto general.

La comparativa en esta dimensión muestra que en la tercera ronda, el Registro Civil lidera el grupo de instituciones evaluadas (69,26 puntos) reemplazando a la Empresa Eléctrica que en la segunda Ronda ocupó el primer puesto (73,77 puntos), tomando en cuenta que los sujetos encuestados son quienes asignan atributos o cualidades a una institución derivadas de su vivencia.

Segunda dimensión: La puntuación más baja tiene el IESS con 35,92 puntos, reflejando la opinión negativa de los sujetos encuestados, respecto a esta institución.

Manteniendo el mismo esquema de análisis que la dimensión anterior, respecto a la comparativa entre la segunda y tercera ronda, el IESS se mantiene en el último puesto en el ranking de percepción.

Tercera dimensión: Los datos de la tercera ronda, muestran que once de las doce instituciones evaluadas registran una tendencia decreciente con respecto a los resultados de la segunda ronda.

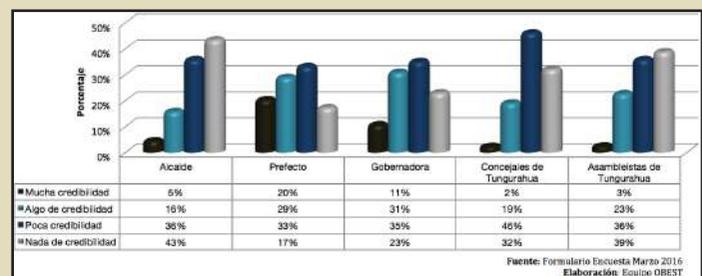
El Registro Civil es la única institución de las doce valoradas que refleja un crecimiento (2%), es decir, los ciudadanos ambateños opinan positivamente de este organismo por reiterada ocasión (II y III ronda).

Por lo contrario, al establecer una relación entre las puntuaciones de la segunda ronda (56,63) y la tercera (45,07), la variación negativa con mayor peso, es para el GAD- Municipalidad de Ambato (-20%), datos con los que mantiene la penúltima posición del listado de instituciones, pero con una tendencia decreciente.

2. Credibilidad de las autoridades de Ambato y la provincia de Tungurahua

Para efectos de medir la percepción de los sujetos encuestados sobre la credibilidad de las autoridades de Ambato y la provincia de Tungurahua se formuló una interrogante con alternativas de selección de “mucho”, “algo”, “poco” y “nada”. En la cual el Prefecto de la Provincia de Tungurahua obtuvo la mayoría de respuestas en el nivel de “mucho credibilidad” entre las cinco autoridades consideradas en este sondeo.

Figura 4. Percepción ciudadana de credibilidad de autoridades locales, de la zona urbana del cantón Ambato marzo 2016



La comparación del índice de credibilidad de autoridades locales en las tres rondas del sondeo (diciembre 2014, junio 2015 y marzo 2016).

Los datos de la primera y segunda ronda presentan un escenario a la baja para todas las dignidades, pero el orden del ranking no varía, de primero a quinto lugar: Prefecto de la Provincia de Tungurahua, Alcalde, Gobernadora, Concejales del cantón Ambato; y, finalmente Asambleístas de Tungurahua.

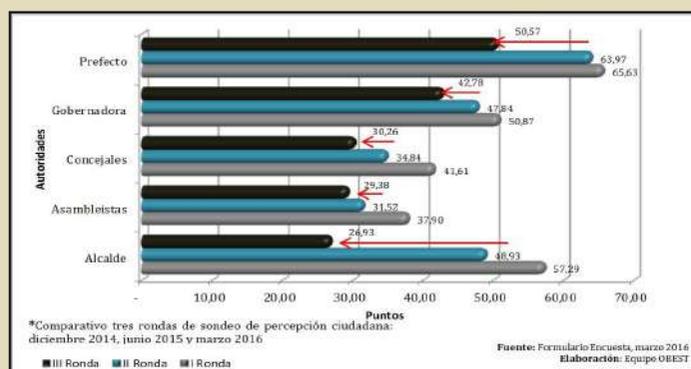
En la tercera ronda, se mantiene la tendencia decreciente de credibilidad, pero en esta ocasión la tabla de posicionamiento se modifica y tiene el siguiente resultado, de primero a quinto lugar:

Prefecto de la Provincia de Tungurahua, Gobernadora, Concejales del cantón Ambato, Asambleístas de Tungurahua; y, finalmente el Alcalde.

Respecto a la variación decreciente de la credibilidad a las autoridades que manifiestan los ciudadanos ambateños, se hace una comparación al índice calculado entre los datos de la segunda y tercera ronda.

En primer lugar se ubica el Prefecto de la Provincia de Tungurahua con un índice de 50,57 puntos, la disminución fue de 13,41 puntos; seguido de la Gobernadora con 42,78 puntos y bajó 5,06 puntos; en tercer lugar es para los Concejales del cantón Ambato con 30,26 puntos, su decrecimiento fue de 4,58 puntos; la cuarta posición tienen los Asambleístas de Tungurahua con 29,38 puntos, esto es 2,14 puntos menos que en el segundo sondeo; y, finalmente está el Alcalde con 26,93 puntos con una notable reducción de 22 puntos.

Figura 5. Índice de percepción ciudadana de autoridades locales, de la zona urbana del cantón Ambato 2014-2016*



3. Aspectos Locales

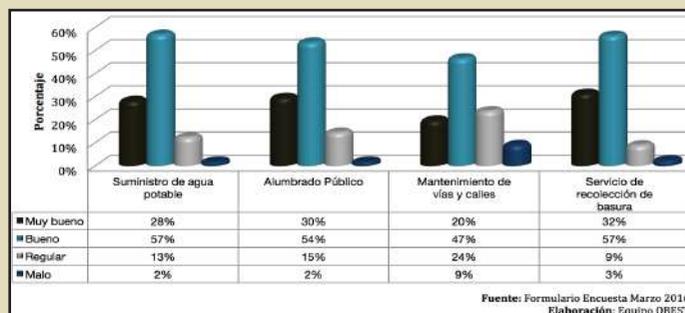
Se da esta definición a los servicios receptados por los ciudadanos a través de los servicios como: transporte público; matriculación vehicular y fotorradares. Además actos delincuenciales, derivados de la inseguridad del cantón Ambato

Calidad de suministros públicos

El mayor peso porcentual en la escala "Muy Bueno" es el servicio de recolección de basura, la escala "Bueno" se sitúa el suministro de agua potable y nuevamente el servicio de recolección de basura con una frecuencia porcentual de 57% para ambos. El 9% de la población considera que el mantenimiento de vías y calles es "Malo", siendo éste el de mayor peso en esta escala en comparación a los otros suministros evaluados.

El índice de percepción ciudadana sobre la credibilidad de autoridades, indica que una persona es creíble cuando posee en sí atributos que le hacen acreedor de la confianza de las personas, a la aprobación de su ejemplo, discurso y representatividad en su cargo, (Burgoa, L., 1995: 49) mas no evalúa a la persona ni su desempeño en sus funciones laborales.

Figura 6. Percepción sobre el suministro de servicios básicos en la zona urbana del cantón Ambato marzo 2016



En cuanto al índice de percepción calculado, se muestran los siguientes resultados, el más representativo es recolección de basura con 72,05 puntos.

Figura 7. Índice de percepción ciudadana de los servicios públicos en la zona urbana del cantón Ambato marzo 2016

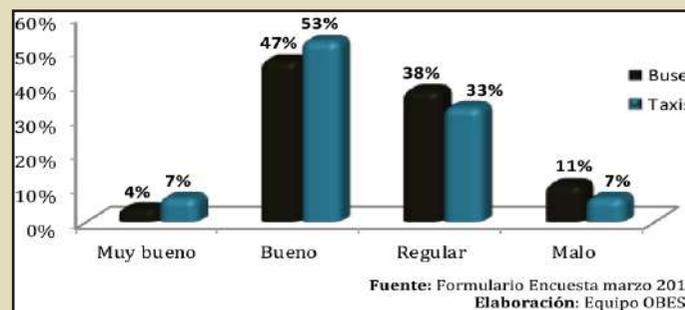


A partir de la segunda ronda del Sondeo de Opinión Ciudadana aplicado en las zonas urbanas del cantón Ambato se consulta a los informantes sobre la percepción que tienen de ciertos suministros públicos, es así, que al momento de calcular el índice de percepción ciudadana sobre éstos, se evidencia un crecimiento en cada uno de ellos, ubicándose en primer lugar el servicio de recolección de basura a diferencia de la segunda Ronda en donde el suministro de alumbrado público se ubicó en primer lugar. En ambos estudios realizados el servicio con menos puntos, en tanto al índice de percepción ciudadana, corresponde al mantenimiento de vías y calles.

Calidad del transporte público

Se consulta a los ciudadanos que residen en la zona urbana del cantón Ambato, sobre la calidad del servicio del transporte público tanto de buses como taxis de manera independiente, para que seleccionen su percepción en función de las siguientes escalas: "Muy bueno", "Bueno"; "Regular" y "Malo".

Figura 8. Percepción sobre la calidad del servicio de transporte público, en la zona urbana del cantón Ambato marzo 2016

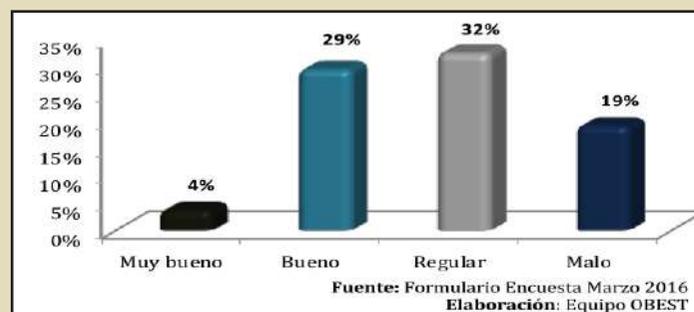


En general se observa que casi la mitad de los encuestados tienen una “Buena” percepción del servicio que proveen buses y taxis, sin embargo, tres de cada diez personas consideran que el servicio es regular. En cuanto a la percepción negativa, apenas la décima parte de los sujetos encuestados opinan que el servicio que brindan los buses es “malo” y en menor participación se registra la apreciación sobre el servicio de taxis (7%).

Percepción sobre el servicio de matriculación vehicular

La interrogante se plantea a la opinión que tienen los ambateños de la zona urbana al servicio que realiza el GAD Municipalidad de Ambato en la matriculación vehicular, con opciones de respuesta, como: “Muy buena”; “Buena”; “Regular” y “Mala”.

Figura 9. Percepción de la comunidad ambateña al servicio de matriculación vehicular, marzo 2016



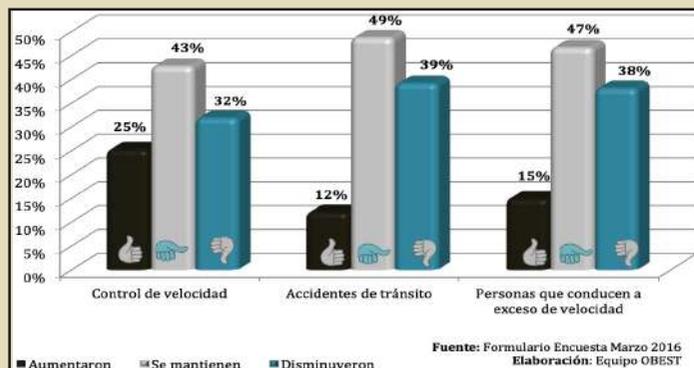
Más del cincuenta por ciento de la población ha calificado el servicio de matriculación vehicular entre las escalas de “Buena” y “Regular”, sin embargo se observa que más de un cuarto de la muestra encuestada consideran al servicio como “Malo” a diferencia del reducido 4% que lo ha calificado como “Muy Bueno”.

Percepción ciudadana del uso de fotorradares y seguridad vial

La implementación de los fotorradares en la ciudad de Ambato, es parte del control de acciones de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial que tienen como competencia el GAD Municipalidad de Ambato a través de su Dirección de Tránsito Transporte y Movilidad- DTTM, con el propósito de reducir los accidentes de tránsito y resguardar la vida de las personas (GADMA,2015).

Con la argumentación indicada se consulta a los pobladores locales su criterio respecto al manejo y gestión de tránsito según las siguientes variables: control de velocidad, disminución de accidentes de tránsito, educación vial y asignación de multas, con opciones de respuesta: “Muy de acuerdo”, “De acuerdo”; “En desacuerdo” y “Muy desacuerdo”

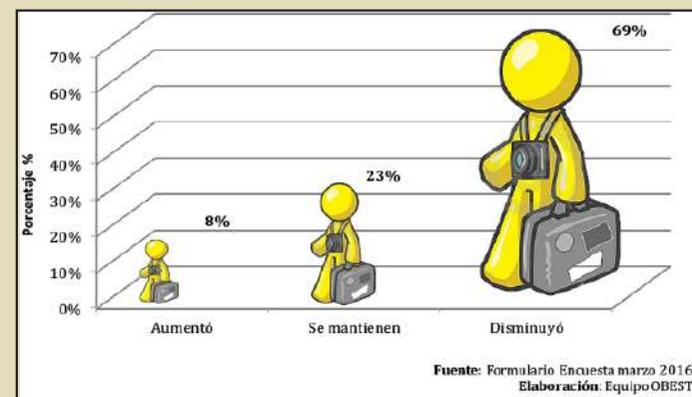
Figura 10. Percepción ciudadana el uso de fotorradares y seguridad vial en la zona urbana del cantón Ambato, marzo 2016



En general cuatro de cada diez encuestados considera que el control de velocidad, los accidentes de tránsito y las personas que conducen en exceso de velocidad se han mantenido a partir de la implementación de fotorradares en el cantón Ambato, sin embargo, existe también una percepción positiva sobre la disminución de cada uno de los aspectos investigados, es el caso de disminución de accidentes de tránsito con 39%.

Adicionalmente se busca captar la opinión de los ciudadanos respecto a la influencia que tiene el uso de los fotorradares en el turismo local, obteniendo los siguientes resultados

Figura 11. Percepción ciudadana de uso de fotorradares en cuanto a turismo en la zona urbana del cantón Ambato, marzo 2016



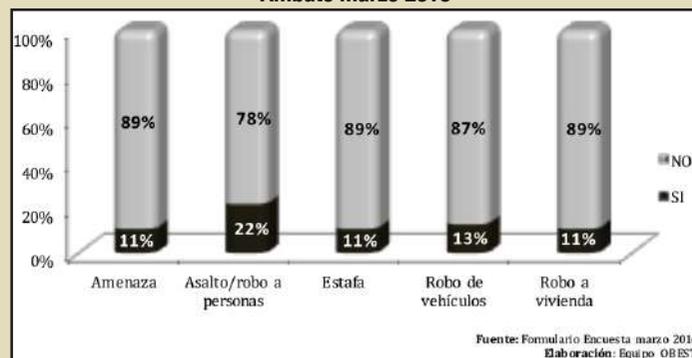
El 69% de los encuestados coincide de acuerdo a su percepción que a partir de la implementación de fotorradares en Ambato, el turismo ha disminuido en el cantón, frente a la opinión de casi un cuarto de la muestra (23%) que cree se ha mantenido. Apenas el 8% considera que el turismo ha aumentado.

Actos delictivos

La Ley de Seguridad Pública y del Estado en su artículo 23, manifiesta que: “La seguridad ciudadana es una política de Estado, destinada a fortalecer y modernizar los mecanismos necesarios para garantizar los derechos humanos, en especial el derecho a una vida libre de violencia y criminalidad, la disminución de los niveles de delincuencia, la protección de víctimas y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los habitantes del Ecuador”(RO 35, 2009)

El objetivo principal de esta pregunta es identificar el tipo de acto delictivo más común que tienen los ciudadanos del Cantón Ambato, de manera directa o indirecta como consecuencia de los delitos: amenaza, asalto/robo a personas; estafa; robo a vehículos o sus partes; robo a vivienda

Figura 12. Tipos de actos delictivos en la zona urbana Cantón Ambato marzo 2016



En la segunda Ronda del sondeo de opinión ciudadana aplicado en las zonas urbanas del cantón Ambato se evidenció que más de la mitad de los encuestados perciben que Ambato es una ciudad segura, sin embargo, también se registró un porcentaje significativo (44.2%) de encuestados que opinaron que viven en una ciudad insegura.

En el presente sondeo cambia el giro de la interrogante sobre seguridad ciudadana, se consulta sobre el tipo de acto delictuoso del cual hayan sido víctima los encuestados.

En las distintas opciones consultadas, un tercio (25%) de los informantes afirman haber sido víctimas de algún acto delictuoso, sin embargo, dos de cada diez personas han sufrido asalto en el último año transcurrido, siendo éste delito el más frecuente, seguido de robo de vehículo o sus partes con 13% de víctimas.

4. Percepción de la Imagen de las Universidades en el cantón Ambato

Por la importancia que refiere la actividad académica en el desarrollo del país, se considera relevante conocer la opinión ciudadana sobre la imagen de las instituciones de educación superior locales: Universidad Regional Autónoma de los Andes - UNIANDÉS, Universidad Indoamérica, Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato y Universidad Técnica de Ambato.

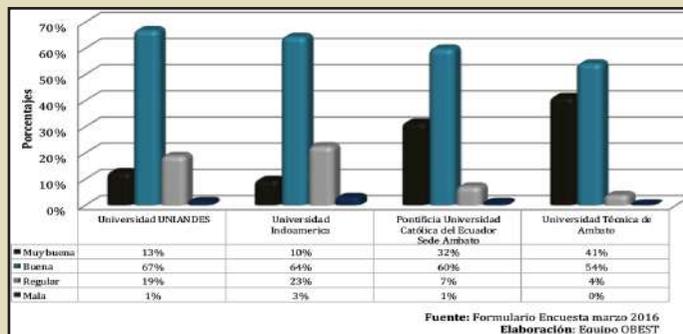
La definición del índice de percepción ciudadana sobre la imagen de las universidades locales, es igual al índice de percepción ciudadana sobre imagen institucional, es decir que no se evalúa su gestión o calidad, sino más bien cómo las personas observan a la institución académica, indistintamente si han sido usuarios de las mismas

En la estructura de la pregunta se plantea cuatro opciones: “muy buena”; “buena”; “regular” y “mala”.

Referencias:

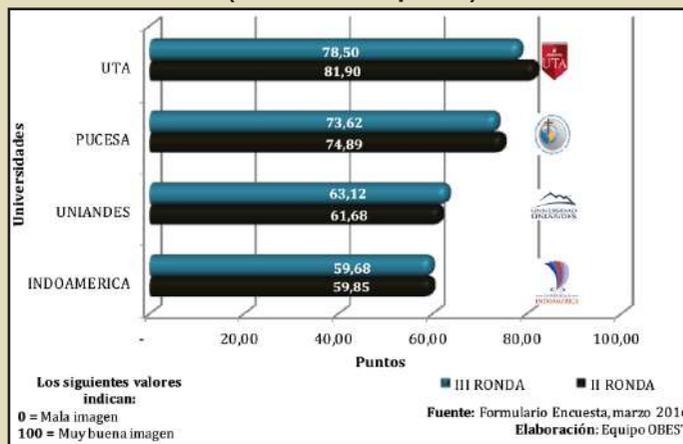
- AGUILAR, J., La percepción de la seguridad y la confianza en las instituciones públicas. Línea de base del plan de acción asociado para el crecimiento, Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP), de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), 2013.
- Asamblea Nacional del Ecuador (2009). Registro oficial N°35, suplemento del 29 de septiembre del 2009. Artículo 23. Pag.7. Recuperado en: http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_de_seguridad_publica_y_del_estado.pdf
- BURGOA, L., Palabras y creencias, Universidad de Murcia, 1995
- GADMA (2015). Noticias virtuales. Recuperado en: <http://www.ambato.gob.ec/ambato-es-una-ciudad-segura-con-reduccion-de-accidentes-de-transito>
- IBOPE Inteligencia, Índice de confianza social Chile - 1ra medición, septiembre 2011.
- MORENO, A., Confianza en las instituciones. México en perspectiva comparada, Centro de estudios sociales y de opinión pública México, 2010.
- MUÑOZ, M., Protocolo y relaciones públicas, Madrid España, 2010.
- SÁNCHEZ, R., Gestión y psicología en empresas y organizaciones, ESIC Editorial, 2014

Figura 13. Percepción ciudadana sobre la imagen de las universidades locales, en la zona urbana del cantón Ambato, marzo 2016



De las cuatro universidades descritas en el párrafo anterior, la calidad que prevalece es “buena” para más de la mitad de los encuestados. Los resultados a detalle se presentan en la figura 13.

Figura 14. Índice de percepción ciudadana sobre la imagen de las universidades locales, en la zona urbana del cantón Ambato (escala: 0 a 100 puntos)



Los resultados registran las siguientes posiciones: primer lugar la Universidad Técnica de Ambato (78,50 puntos); segundo la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato (73,62 puntos); en tercer puesto la Universidad Regional Autónoma de Los Andes UNIANDÉS (63,12 puntos) y en cuarta posición la Universidad Indoamérica (59,68 puntos).

Estos datos comparados con el segundo sondeo presentan ligeras variaciones decrecientes, a excepción de UNIANDÉS que crece 1,44 puntos (ver figura 14).

Elaboración:

Coordinación General

Econ. Diego Proaño C., Mg.

Análisis Diseño e interpretación

Econ. Juan Pablo Martínez M.,Mg.

Econ. Ana María Sánchez T.

Lic. Lorena Rivera B., MSc.

Planificación de trabajo de campo

Econ. Tatiana Vayas C.

Econ. Ana María Sánchez T.

Econ. Juan Pablo Martínez M.,Mg.

Lic. Lorena Rivera B.,MSc.

Ing. Carolina Freire P.

Ing. Fernando Mayorga N.

Levantamiento de Información

Supervisión equipo técnico OBEST

Encuestadores OBEST

Aman Marcelo

Auz Carolina,

Cáceres Andrea

Córdova Alex,

Guerrero Israel,

Jiménez Fernando,

Maldonado Galo,

Mayorga Adrián,

Naranjo Andrés,

Pazmiño Michelle,

Pozo Estefanía,

Saltos Russell,

Sánchez Jessica,

Toa Mónica,

Velastegui Jairo,

Villagómez Verónica

PRIMER SONDEO DE PERCEPCIÓN A COMERCIANTES DE VEHÍCULOS USADOS

FERIA DE AUTOS

CANTÓN AMBATO

Con el propósito de presentar información sobre aspectos generales de comercialización que contribuyan a los procesos de planificación pública y privada, se aplica el primer sondeo de percepción en la denominada feria de vehículos usados del cantón Ambato.

El GAD Municipalidad de Ambato, en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - PDOT, hace referencia a las principales actividades económicas del cantón, describiendo que: "... en la zona urbana el comercio (tanto las ventas al por menor como al por mayor), venta de autos y accesorios y los servicios de reparaciones, industria metal-mecánica y confecciones se han convertido en las principales fuentes de trabajo y dinamizadores de la economía, al mismo tiempo que el trabajo en instituciones estatales". (PDOT, 2013:90, 106)

Como referencia para el desarrollo de esta investigación, se cuenta con datos oficiales divulgados por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador – AEADE, en su Anuario 2014, publicando que en Ecuador se comercializaron 120.060 vehículos nuevos, siendo las provincias de mayor participación: Pichincha (41%); Guayas (27%), Tungurahua (7%) y el resto de provincias (25%). En este contexto, Tungurahua es la tercera provincia del Ecuador que promueve la economía en este sector. (Anuario AEADE, 2014:28)

Se analiza la feria de vehículos usados, que se desarrolla en la parroquia Picaihua del cantón Ambato, en la Avenida Pitágoras con una extensión de 3Km, los días lunes y martes, desde la madrugada hasta alrededor de las 18h00. Se ofertan 4.000 vehículos aproximadamente, donde comerciantes de las distintas ciudades del país se reúnen para desarrollar esta actividad. (GAD Parroquial de Picaihua; PDOT, 2013:123)

La comercialización de vehículos tiene una base legal regulada por el Sistema de Rentas Internas - SRI y legalizada por la Agencia Nacional de Tránsito – ANT, para garantizar esta actividad tanto en el ámbito tributario como jurídico. Además, dentro de este proceso participan las notarías, policía judicial como entidades de certificación de documentos y las instituciones financieras como nexo seguro y legal de entrega-recepción de dinero entre las partes y en cumplimiento de lo estipulado por el SRI. (Instructivo de Resolución NAC-DGERCGC14-00575, 2014)

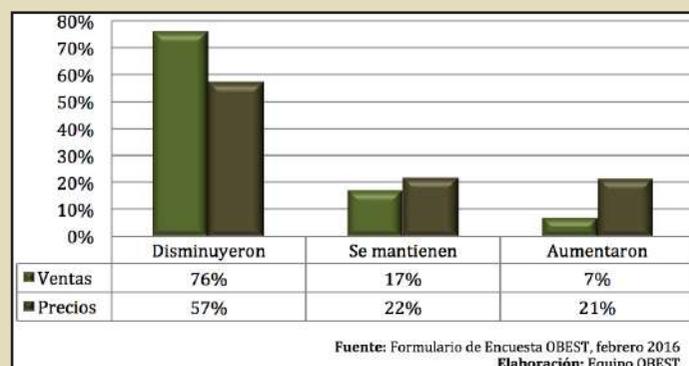
La recolección de información se realizó en el mes de febrero de 2016 a 398 comerciantes de la feria de vehículos usados del cantón Ambato, considerando un 95% de confiabilidad y 5% de error probable. Las características de comercialización investigadas se desarrollan con la siguiente estructura:

1. Comportamiento de ventas y precios
2. Formalización de la venta de vehículos usados
3. Calidad de los servicios legales en la venta de vehículos usados
4. Modalidad de pago más frecuente
5. Preferencias en la venta de vehículos usados en cuanto a color y marca
6. Percepción de servicios diversos en la feria de vehículos usados
7. Utilización de medios publicitarios para la venta de vehículos usados

1. Comportamiento de ventas y precios

A fin de obtener la tendencia de estas dos variables se plantean tres opciones de respuesta: "aumentaron", "se mantienen" y "disminuyeron", en relación al año 2015.

Figura 1. Comportamiento de ventas y precios en la feria de vehículos usados del cantón Ambato



Siete de cada diez comerciantes consideran que el comportamiento de las "ventas" en relación al año 2015 ha disminuido. Para la variable "precio", la tendencia es decreciente, según la opinión de más de la mitad de los informantes.

La mencionada "Feria de vehículos usados del cantón Ambato", es un espacio de exhibición abierta de automotores de varios tipos, modelos y marcas, en la cual participan comerciantes provenientes de diferentes ciudades del país.

En el levantamiento de información primaria que realiza el OBEST, se muestra que a la Feria acuden comerciantes principalmente de la zona central del país: Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi; y un porcentaje de la zona norte (Pichincha). Los resultados exponen que más de la mitad de comerciantes provienen de Ambato, Riobamba, Quito, Latacunga.

Lugar de Procedencia

Con los datos de percepción de los comerciantes de vehículos usados sobre el comportamiento de las ventas, respecto al año 2015, se enlaza la variable "lugar de procedencia" y se obtiene los siguientes resultados:

Tabla 1. Percepción de Incremento, Mantenimiento o Disminución en las ventas por comerciantes de vehículos usados

Aumentaron	Se mantienen	Disminuyeron
Ambato, Riobamba, Latacunga*	Ambato, Riobamba, Latacunga*	Ambato, Riobamba, Latacunga*
6%	17%	77%
Quito	Quito	Quito
10%	28%	62%
Otras ciudades	Otras ciudades	Otras ciudades
8%	19%	73%

* Promedio
Fuente: Formulario Encuesta, febrero 2016
Elaboración: OBEST

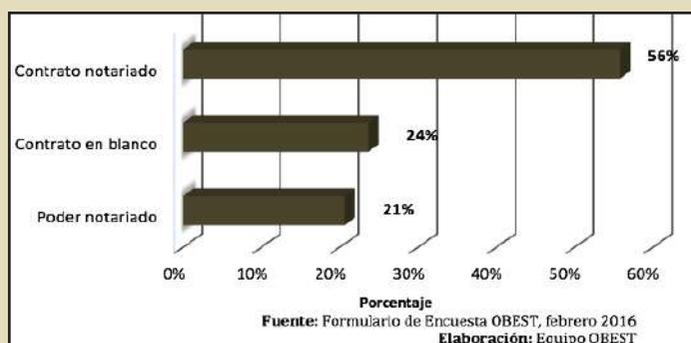
Por la simetría en la tendencia de datos obtenidos, se realiza un promedio de percepción de los comerciantes de la zona central (Ambato, Riobamba, Latacunga). Por lo tanto, se demuestra que los quiteños perciben un incremento en las ventas respecto al 2015 en mayor porcentaje respecto a los otros encuestados, asimismo, al momento de consultarles sobre la disminución de ventas son quienes en menor proporción la han percibido.

2. Formalización de la venta de vehículos usados

Uno de los aspectos importantes para la formalización de la compra y venta de vehículos usados en la Feria, es la utilización de documentos previos y posterior al trámite de venta o intermediación.

Los documentos utilizados en la Feria son: contrato en blanco, contrato notariado y poder notariado.

Figura 2. Documentos más utilizados en la compra y venta de vehículos usados



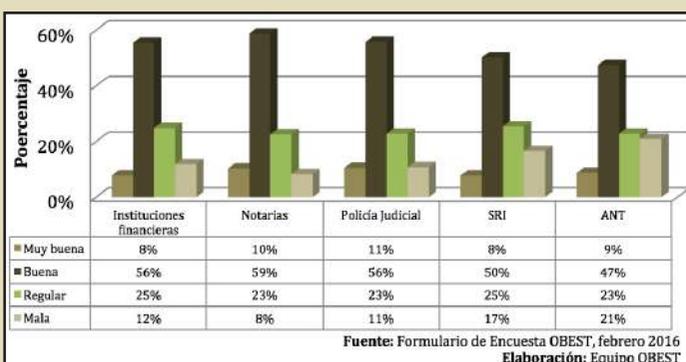
Para legalizar la venta se observa que más de la mitad de los comerciantes recurren a la utilización de contratos notariados, mientras que menos de un tercio de los encuestados lo realizan con contratos en blanco y poder notariado.

3. Calidad de los servicios legales en la venta de vehículos usados

En este enunciado se utiliza las escalas “muy buena”; “buena”; “regular” y “mala”, para obtener el índice de percepción de calidad de las cinco entidades que participan en el proceso de comercialización de vehículos usados, según la normativa emitida por el SRI, descrita en el Instructivo para la comercialización de vehículos usados (compra, venta e intermediación).

Los encuestados califican su percepción a: Instituciones financieras, Notarías, Policía Judicial, Servicio de Rentas Internas -SRI, Agencia Nacional de Tránsito- ANT.

Figura 3. Calidad de los servicios relacionados con la compra - venta de vehículos usados en la feria del cantón Ambato



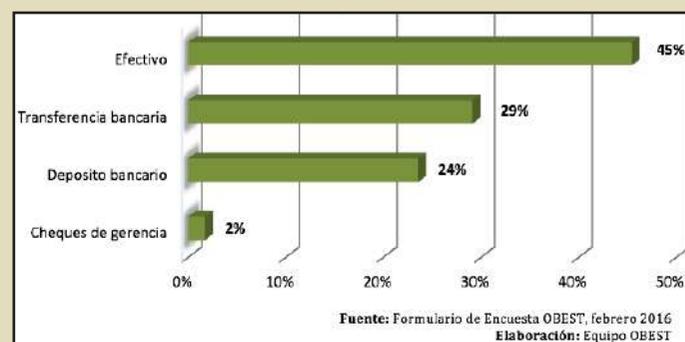
Se evalúa la calidad del servicio de cinco entidades y las dos frecuencias más relevantes son:

- Más de la mitad de los encuestados manifiestan tener una percepción “buena”
- De cada 10 comerciantes 3, califican como “regular” la calidad de todos los servicios analizados.

4. Modalidad de pago del demandante

Una de las características de la comercialización de vehículos usados, es el medio de pago que utilizan los compradores. Se consulta a los comerciantes, en el caso de concretar la venta, cuál es la modalidad más utilizada: efectivo, transferencia bancaria, depósito bancario, cheques de gerencia.

Figura 4. Modalidad de pago más utilizada en compra y venta de vehículos usados



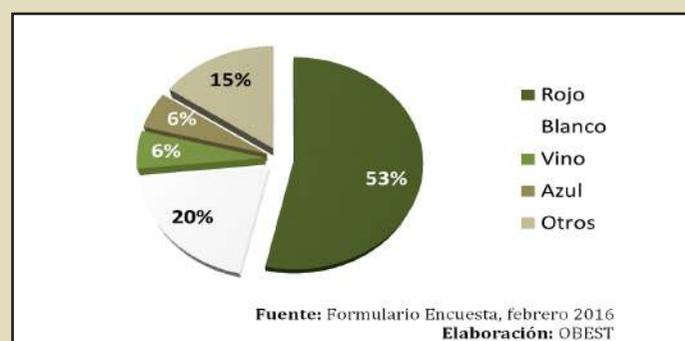
Los resultados describen que cuatro de cada diez comerciantes, reciben como forma de pago por la transacción efectuada, dinero en efectivo. Casi un tercio de sujetos utilizan la modalidad de transferencias bancarias.

Noventa y cuatro encuestados (24%) afirman recibir el pago a través de depósitos bancarios dentro de una institución financiera; y, un reducido porcentaje (2%) cheques de gerencia.

5. Percepción del comerciante de vehículos usados respecto a preferencias de color y marca más vendidos

Al hablar de gustos y preferencias de los compradores, las opciones pueden ser muy variadas, sin embargo, en el presente estudio se logra determinar la opinión de los vendedores con respecto a la preferencia de color y marca de vehículos más demandados en la Feria del cantón Ambato.

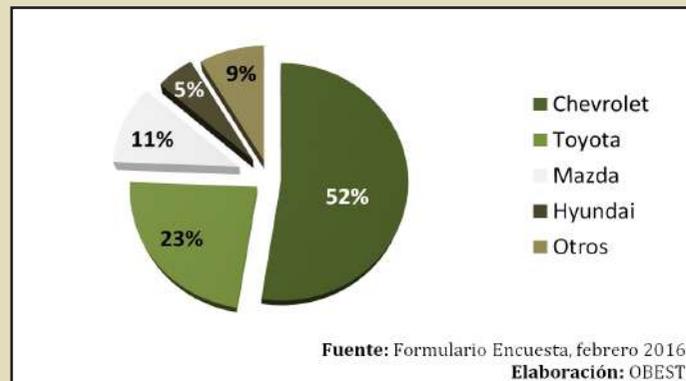
Figura 5. Colores preferidos en compra de vehículos usados Feria del cantón Ambato



Para los comerciantes que se ubican en la feria de vehículos usados, el color es determinante para el flujo de sus ventas, por tanto, el resultado de preferencia se distribuye de la siguiente manera:

- a) Más de la mitad de los encuestados manifiestan que al momento de comprar, los demandantes prefieren el color rojo.
- b) El color blanco (20%) es la segunda elección de los compradores.
- c) El color vino y azul, representa más de la décima parte de la preferencia de los compradores.

Figura 6. Marcas preferidas en compra de vehículos usados Feria del cantón Ambato



El mercado ofrece varias opciones de marcas que se comercializan en vehículos nuevos y usados, cada una de ellas se distinguen por diferentes factores, por citar algunas: modelos, precios, usos.

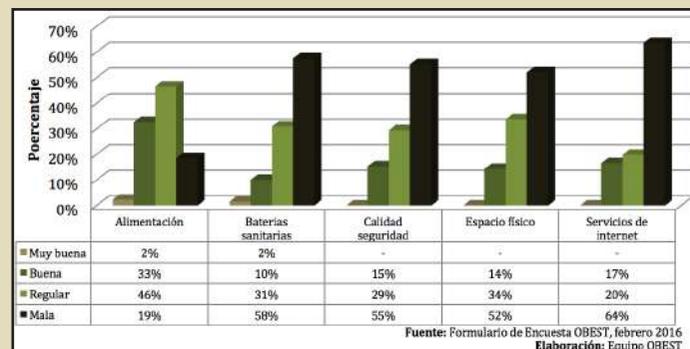
El resultado de esta investigación muestra que la marca de mayor preferencia es Chevrolet, con más del 50% de participación en ventas, seguido de las marcas: Toyota, Mazda y Hyundai, estos dos últimos representando más de la cuarta parte de la preferencia de los compradores.

Cabe indicar que los resultados descritos en cuanto a la preferencia mayoritaria, coincide con las estadísticas de venta en marcas de vehículos nuevos, divulgadas por el AEADE (2014:42), evidenciando que Chevrolet es la marca favorita por compradores de la provincia de Tungurahua.

6. Percepción de servicios diversos en la feria de vehículos usados

En el espacio físico destinado para la feria existe la presencia de servicios diversos como: alimentación, baterías sanitarias, seguridad, centros de cómputo, entre otros. Con esta información, se plantea la interrogante sobre la opinión que tienen los comerciantes de vehículos respecto a los servicios antes descritos, con la siguiente escala de valoración: “muy buena”; “buena”; “regular” y “mala”.

Figura 7. Percepción de servicios diversos en la feria de vehículos usados del cantón Ambato



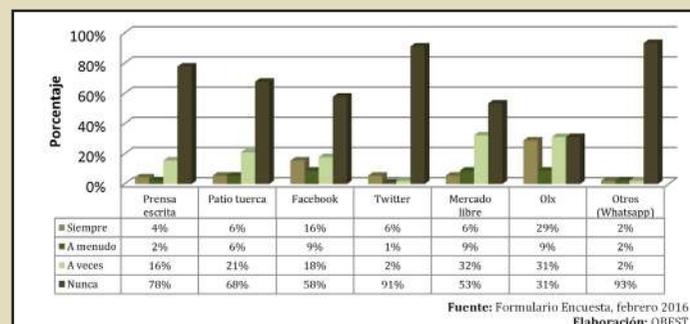
La percepción de más del 50% de los comerciantes interrogados, es valorada como “mala”; y, se muestran los criterios en orden descendente de los servicios: centros de cómputo, baterías sanitarias, seguridad, espacio físico.

Otra cualidad predominante es la “regular” y la más representativa corresponde al servicio de alimentación que brindan los vendedores que se ubican en carpas, carros ambulantes y restaurantes.

7. Utilización de medios publicitarios para la venta de vehículos usados

La tendencia en publicidad en los últimos años ha cambiado considerablemente, las redes sociales a través del internet se van posicionando como herramienta de preferencia de miles de usuarios, debido al bajo costo, alcance y facilidad. Con estas consideraciones se consulta a los encuestados que otro medio utiliza para promocionar la venta de su vehículo paralelamente a exhibirlo en la feria.

Figura 8. Medios publicitarios utilizados en la compra venta de vehículos usados Feria del Cantón Ambato



De la población encuestada, 308 comerciantes afirman no realizar ningún tipo de publicidad escrita o virtual, representando un porcentaje mayoritario (77%). Sin embargo, el 23% de los encuestados que si utilizan la prensa o redes sociales, se distribuyen de la siguiente manera:

- Con la frecuencia “siempre”, manifiestan tener preferencia por Facebook y OLX
- Con la frecuencia “a menudo” prefieren Mercado Libre y OLX
- Los medios menos utilizados son: Prensa escrita, Twitter y Whatsapp.

Por tanto, se puede deducir que los comerciantes de la feria de vehículos usados tienen como herramienta virtual favorita OLX.

Análisis del comerciante de vehículos usados del cantón Ambato

Por la importancia que representa el sector del comercio (venta de vehículos usados), en la economía, es necesario determinar el perfil de los individuos involucrados en esta actividad comercial.

Género, edad y nivel de instrucción

En la actualidad mucho se habla sobre la equidad de género, igualdad de condiciones y derechos que tienen hombres y mujeres.

La participación de hombres y mujeres en las diferentes actividades de oferta y demanda, activan la economía de los pueblos. Sin embargo, la presencia de la mujer en diferentes actividades económicas aún está por debajo de la participación de los hombres, debido a varios factores como: estado civil, escolaridad, número de hijos, edad, entre otras. (Tobar, 2015:21).

En el caso de este estudio, circunstancias como: horario y entorno socioeconómico (valores, actitudes, negociación, etc.) hacen que la mujer intervenga en menor escala en este tipo de actividad.

Dentro de los 398 comerciantes encuestados, que realizan actividades de compra, venta e intermediación de vehículos usados en la feria de Ambato, apenas 36 mujeres forman parte de este grupo a diferencia de 362 hombres, que representan el 91% de la población encuestada.

La mayor concentración de encuestados, seis de cada diez, corresponde al estado civil casado, seguido de los solteros con un total de 90 individuos frente a los 398 encuestados. A partir del 11 de septiembre de 2014 el Registro Civil en su página web oficial describe los aspectos generales para tramitar la "Unión de Hecho" como estado civil, a pesar de ser relativamente nueva esta clasificación, existe un 5% de informantes que tienen esta condición.

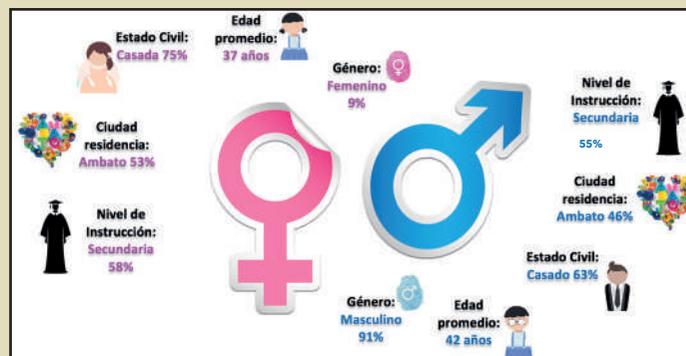
Las edades con mayor frecuencia dentro de la población encuestada son 38 y 40 años, se registra como edad mínima entre los comerciantes 16 años y la máxima 71 años. Si realizamos un análisis de Pareto observamos que el 80% de los comerciantes presenta una edad promedio de 37 años.

Además, es interesante analizar el nivel de instrucción del grupo encuestado, siendo la comercialización de vehículos usados una actividad básica, se evidencia que más de la mitad de la población cuenta sólo con instrucción secundaria, seguido de un importante porcentaje (23,6%) con instrucción primaria. Apenas el 8.6% tiene estudios universitarios completos.

Perfil del comerciante

Este estudio hace un acopio de información sociodemográfica a los encuestados, con la que se define el perfil del comerciante de vehículos usados que asisten a la Feria del cantón Ambato.

Figura 9. Perfil del comerciante de vehículos usados en la feria del cantón Ambato



Mayoritariamente el comerciante es de género masculino con una edad promedio de 42 años, de estado civil casado, con un nivel de instrucción secundaria y procedente del cantón Ambato.

Referencias:

- Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador – AEADE, 2014. Anuario. Disponible en: http://aeade.net/web/images/stories/mayo/ANUARIO_2014.pdf
- GAD Municipalidad de Ambato (2013). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial – PDOT. Agosto, 2013. Pag. 1-315
- GAD Parroquial de Picaihua (2016). Disponible en: <http://gadparroquialpicaihua.gob.ec/turismo>
- Registro Civil página web. Disponible en: <http://www.registrocivil.gob.ec/?p=3641>
- Servicio de Rentas Internas (2014). Resolución No. NAC-DGER-CGC14-00575. Instructivo de implementación Comercialización de vehículos usados. Disponible en: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/10121>
- Tobar Vallejo, M. A. (2015). Las ventas directas: ¿Una oportunidad de empoderamiento de la mujer? Pags. 1-117. Disponible en: <http://67.192.84.248:8080/bitstream/10469/7441/2/TFLAC-SO-2013MATV.pdf>

Elaboración:

Coordinación General

Econ. Diego Proaño C., Mg.

Análisis e interpretación

Econ. Juan Pablo Martínez M.,Mg.
Econ. Ana María Sánchez T.
Lic. Lorena Rivera B., MSc.

Planificación de trabajo de campo

Econ. Tatiana Vayas C.
Ing. Carolina Freire P.
Ing. Fernando Mayorga N.

Levantamiento de información

Supervisión equipo técnico OBEST

Encuestadores OBEST

Álvarez Jorge
Carrasco Belén
Chiliquinga Erika
Estrada Heidy
Freire Erika
Guamán Álvaro
Guevara Estefanía
Llerena Karina
Medina Bryan
Morales Álvaro
Muyulema Enma
Tapia Deyanira
Toa Mónica
Toalombo Nancy



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

FERNANDO ANDRÉS MAYORGA NÚÑEZ ¹

LICETT CAROLINA FREIRE PAREDES ²

ECUADOR, TUNGURAHUA Y AMBATO

La provincia de Tungurahua y en especial Ambato, tienen una gran relevancia en su aporte al desarrollo económico y financiero del Ecuador, ocupando posiciones altas de participación en aspectos como: Valor Agregado Bruto - VAB, remesas del exterior, captaciones (depósitos) y colocaciones (créditos) en establecimientos financieros privados (Bancos, Sociedades Financieras y Asociaciones Mutualistas de Ahorro y Crédito para la Vivienda) como en Cooperativas de Ahorro y Crédito, entre otras. En esta investigación se dan a conocer en resumen, diferentes indicadores económicos y financieros de varios periodos de análisis de Ecuador, Tungurahua y Ambato; remarcando la contribución que realizan y la situación en la que se encuentran, Tungurahua y Ambato, a nivel nacional.

Remesas

Consideradas estas como las transferencias monetarias que llegan o salen al exterior, son unilaterales, es decir, no deben retornar al sitio de origen, se tiene que en remesas recibidas del exterior durante el 2015, el 3,12% del total nacional pertenece a Tungurahua y, de estas, el 93,59% las recibe Ambato. Tungurahua ocupa el séptimo lugar a nivel nacional, mientras que Ambato el quinto lugar con el 2,92% del total.

Tabla 1: Remesas recibidas del exterior (cifras en miles de dólares) Año 2015

	Total (en miles de USD)	% nivel nacional	% nivel Tungurahua	Ubicación a nivel nacional
Ecuador	1.742.062,11	100%	-	-
Tungurahua	54.364,38	3,12%	100%	7mo lugar
Ambato	50.882,11	2,92%	93,59%	5to lugar

Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE
Elaboración: Equipo OBEST

Refiriéndose a remesas enviadas al exterior en el 2015, el 2,84% del total nacional pertenecen a Tungurahua y, de este porcentaje, el 93,88% las envía Ambato. Tungurahua ocupa el octavo lugar a nivel nacional, mientras que Ambato el sexto lugar con el 2,66% del total.

Tabla 2: Remesas enviadas al exterior (cifras en miles de dólares) Año 2015

	Total (en miles de USD)	% nivel nacional	% nivel Tungurahua	Ubicación a nivel nacional
Ecuador	196.057,20	100%	-	-
Tungurahua	5.560,18	2,84%	100%	8vo lugar
Ambato	5.219,88	2,66%	93,88%	6to lugar

Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE
Elaboración: Equipo OBEST

Valor Agregado Bruto

El Valor Agregado Bruto - VAB, es un indicador macroeconómico que mide el valor añadido por cada sector o industria en el proceso productivo de bienes y servicios finales durante un periodo de tiempo determinado.

Con relación al VAB, en el año 2014, Tungurahua se encuentra en noveno lugar, aportando con el 2,62% a nivel nacional, siendo Ambato el cantón que más contribuye en la provincia (80,36%), ocupando el séptimo lugar con respecto a los demás cantones del país con una contribución del 2,11% del VAB nacional.

Tabla 3: Valor agregado bruto (cifras en dólares) Año 2014

	Total (en USD)	% nivel nacional	% nivel Tungurahua	Ubicación a nivel nacional
Ecuador	96.431.417	100%	-	-
Tungurahua	2.529.219,12	2,62%	100%	9no lugar
Ambato	2.032.472,71	2,11%	80,36%	7mo lugar

Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE
Elaboración: Equipo OBEST

Las principales actividades económicas de Tungurahua en el 2014, junto con sus porcentajes de participación en el VAB de la actividad respectiva a nivel nacional, son: Manufactura (2,88%), seguido por comercio (3,80%), luego actividades profesionales e inmobiliarias (2,68%), después construcción (2,74%) y Transporte, información y comunicaciones (4,31%). Siguiendo el mismo análisis, Ambato registra como principales actividades económicas las siguientes: Manufactura (2,61%), comercio (3,45%), actividades profesionales e inmobiliarias (2,34%), construcción (2,22%), transporte información y comunicaciones (3,26%).

Tabla 4: Valor agregado bruto según actividad económica (cifras en dólares) Año 2014

Actividad económica	Ecuador (en USD)	Tungurahua (en USD)	% Tungurahua a nivel nacional	Ambato	% Ambato a nivel Tungurahua	% Ambato a nivel nacional
Manufactura	13.956.141	402.192,53	2,88%	364.766,80	90,69%	2,61%
Comercio	10.300.512	391.887,92	3,80%	355.377,07	90,68%	3,45%
Actividades profesionales e inmobiliarias	11.651.457	311.947,94	2,68%	273.133,58	87,56%	2,34%
Construcción	11.229.192	308.203,84	2,74%	248.917,71	80,76%	2,22%
Transporte, información y comunicaciones	6.591.745	283.959,87	4,31%	214.578,82	75,57%	3,26%
Enseñanza	4.997.673	158.651,12	3,17%	109.167,04	68,81%	2,18%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8.803.513	150.690	1,71%	84.144,79	55,84%	0,96%
Actividades financieras	2.739.798	123.971,71	4,52%	109.179,12	88,07%	3,98%
Administración pública	6.319.818	110.573,47	1,75%	71.574,72	64,73%	1,13%
Salud	3.037.935	107.972,84	3,55%	98.363,13	91,10%	3,24%
Actividades de alojamiento y de comidas	2.308.844	91.518,87	3,96%	62.988,31	68,83%	2,73%
Suministro de electricidad y de agua	1.201.438	55.352,07	4,61%	14.927,39	26,97%	1,24%
Otros servicios	1.980.904	31.088,09	1,57%	24.386,64	78,44%	1,23%
Explotación de minas y canteras	11.312.447	1208,86	0,01%	967,59	80,04%	0,01%

Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE
Elaboración: Equipo OBEST

Captaciones y colocaciones

En lo referente a captaciones (depósitos) y colocaciones (créditos) de las instituciones financieras privadas (Bancos, Sociedades Financieras y Asociaciones Mutualistas de Ahorro y Crédito para la Vivienda) durante el periodo enero-agosto del 2014, Tungurahua representa el 2,70% en captaciones y el 3,08% en colocaciones a nivel nacional.

¹Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras - Analista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua - UTA

²Ingeniera Comercial - Analista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua - UTA

Tabla 5: Captaciones y colocaciones de instituciones financieras privadas (Bancos, Sociedades Financieras y Asociaciones Mutualistas de Ahorro y Crédito para la Vivienda) (cifras en dólares) Enero – agosto 2014

	Ecuador		Tungurahua			
	Captación (en USD)	Colocación (en USD)	Captación (en USD)	% nivel nacional	Colocación (en USD)	% nivel nacional
Total	24.811.862.954	19.299.609.105	669.889.671	2,70%	594.001.581	3,08%

Fuente: Superintendencia de Bancos – SB; Boletín de Coyuntura No 3 del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST
Elaboración: Equipo OBEST

En captaciones del sistema de cooperativas de ahorro y crédito, durante el periodo enero-noviembre del 2015, Tungurahua participa con el 13,78% del total nacional, ubicándose en tercer lugar en Ecuador.

Tabla 6: Captaciones del sistema de cooperativas de ahorro y crédito (cifras en dólares) Enero – noviembre 2015

	Total (en USD)	% nivel nacional	Ubicación a nivel nacional
Nacional	83.228.860.671	100%	-
Tungurahua	11.472.707.106	13,78%	3er lugar

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria - SEPS
Elaboración: Equipo OBEST

Con respecto a las colocaciones del sistema de cooperativas de ahorro y crédito, en el periodo enero-noviembre del 2015, Tungurahua participa mayoritariamente a nivel nacional en la cartera de vivienda (17,36%), seguido por microempresa (16,89%), comercial (8,38%) y consumo (7,59%). Ambato por su parte, registra de igual manera mayor participación a nivel nacional en la cartera vivienda (12,86%), seguido por microempresa (10,36%), comercial (6,75%) y consumo (4,65%). Además, es el cantón que tiene la mayor contribución en las 4 carteras dentro de la provincia de Tungurahua.

Tabla 7: Colocaciones del sistema de cooperativas de ahorro y crédito según cartera (cifras en dólares) Enero – noviembre 2015

Cartera	Ecuador	Tungurahua	% Tungurahua a nivel nacional	Ambato	% Ambato a nivel Tungurahua	% Ambato a nivel nacional	Ubicación de Tungurahua a nivel nacional	Ubicación de Ambato a nivel nacional
Comercial	1.662.661.999,66	139.360.528,57	8,38%	112.180.658,45	80,50%	6,75%	4to lugar	4to lugar
Consumo	21.171.599.286,35	1.607.018.149,56	7,59%	985.175.453,49	61,30%	4,65%	4to lugar	3er lugar
Microempresa	15.332.727.198,76	2.589.863.141	16,89%	1.588.232.232,75	61,32%	10,36%	2do lugar	2do lugar
Vivienda	2.342.832.043,22	406.671.003	17,36%	301.345.283,17	74,10%	12,86%	2do lugar	2do lugar

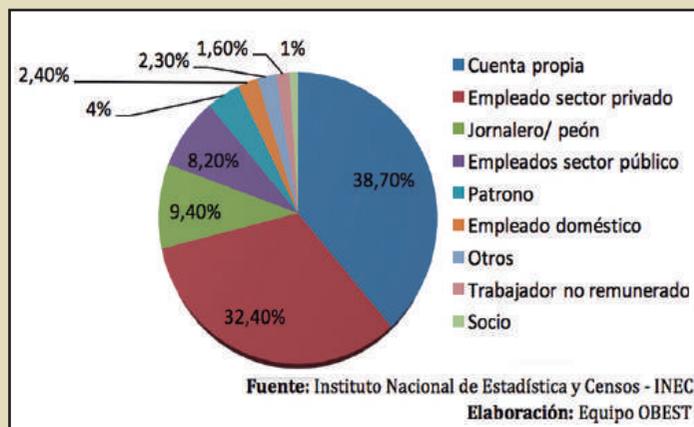
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria - SEPS
Elaboración: Equipo OBEST

Población Económicamente Activa

La Población Económicamente Activa – PEA, está constituida por personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados). (INEC, 2015, p.8)

En el 2010, la PEA de Tungurahua se constituye principalmente de trabajadores por cuenta propia (38,70%), seguido de empleados del sector privado (32,40%), jornalero/peón (9,40%) y empleados del sector público (8,20%).

Figura 1: Distribución de la población económicamente activa en Tungurahua Año 2010



Pobreza y desigualdad

Para diciembre de 2015, se considera a una persona pobre por ingresos, si percibe un ingreso familiar per cápita menor a USD 83,79 mensuales y pobre extremo si percibe menos de USD 47,22. (INEC, 2015, p.6).

El coeficiente de Gini, mide el grado de desigualdad de una variable en una distribución. El índice comprende valores desde cero (0) (perfecta igualdad) hasta uno (1) (perfecta desigualdad). En este caso, la desigualdad está en términos del ingreso per cápita del hogar. (INEC, 2015, p.18).

Durante el periodo diciembre-2014 y diciembre-2015, Ecuador incrementa la pobreza de 22,49% a 23,28%; la pobreza extrema de 7,65% a 8,45% y el coeficiente de gini de 0,466 a 0,476. Por otro lado en Ambato se incrementa la pobreza de 7,30% a 7,99% pero, se reduce la pobreza extrema de 2,47% a 1,72% y su coeficiente de Gini de 0,446 a 0,412. Entre las principales ciudades del Ecuador, en diciembre del 2015, Guayaquil posee el indicador de pobreza más alto (11,72%), mientras que Quito supera a las demás en pobreza extrema (2,72%) y coeficiente de Gini (0,448).

Tabla 8: Indicadores de pobreza y desigualdad Diciembre 2014 – diciembre 2015

	Pobreza		Pobreza extrema		Coeficiente de Gini	
	dic-14	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14	dic-15
Ecuador	22,49%	23,28%	7,65%	8,45%	0,466	0,476
Ambato	7,30%	7,99%	2,47%	1,72%	0,446	0,412
Quito	7,53%	8,72%	1,55%	2,72%	0,450	0,448
Guayaquil	12,71%	11,72%	1,54%	1,33%	0,38	0,392
Cuenca	7,82%	4,48%	2,30%	0,83%	0,431	0,392
Machala	11,87%	9,56%	3,11%	2,37%	0,489	0,403

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC
Elaboración: Equipo OBEST

El empleo adecuado lo constituyen personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan igual o más de 40 horas a la semana, independientemente del deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. También forman parte de esta categoría, las personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan menos de 40 horas, pero no desean trabajar horas adicionales. (INEC, 2015, p.8).

El empleo inadecuado se refiere a personas con empleo que no satisfacen las condiciones mínimas de horas o ingresos y, que durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales menores al salario mínimo y/o trabajan menos de 40 horas a la semana, y pueden o no, desear y estar disponibles para trabajar horas adicionales. Constituyen la sumatoria de las personas en condición de subempleo, otro empleo inadecuado y no remunerado. (INEC, 2015, p.8).

Con relación a indicadores laborales, en el periodo diciembre-2014 y diciembre-2015, Ecuador disminuye el empleo adecuado de 49,28% a 46,50% y aumenta el empleo inadecuado de 46,69% a 48,09% junto con el desempleo de 3,80% a 4,77%. De igual manera en Ambato se reduce el empleo adecuado de 61,04% a 58,46%, se incrementan el empleo inadecuado de 35,08% a 35,70% y el desempleo de 3,68% a 5,74%. Entre las principales ciudades del Ecuador, en diciembre del 2015, Quito posee el indicador de empleo adecuado más alto (66,52%), Machala supera a las demás en empleo inadecuado (40,17%) y Ambato en desempleo (5,74%).

Tabla 9: Indicadores laborales Diciembre 2014 – diciembre 2015

	Empleo adecuado		Empleo inadecuado		Desempleo	
	dic-14	dic-15	dic-14	dic-15	dic-14	dic-15
Ecuador	49,28%	46,50%	46,69%	48,09%	3,80%	4,77%
Ambato	61,04%	58,46%	35,08%	35,70%	3,68%	5,74%
Quito	70,52%	66,52%	24,83%	24,77%	3,22%	4,93%
Guayaquil	60,07%	56,92%	35,92%	38,22%	4,01%	4,75%
Cuenca	65,24%	64,61%	32,45%	32,10%	2,30%	3,29%
Machala	55,93%	57,15%	41,59%	40,17%	2,48%	2,68%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC
Elaboración: Equipo OBEST

Inflación y canasta básica

El Índice de Precios al Consumidor - IPC, es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de productos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un periodo determinado de tiempo. (INEC, 2015, p.4).

La inflación mensual es la variación de precios en el último mes; la inflación acumulada corresponde a la variación de precios del mes con respecto a diciembre del año anterior y la inflación anual tiene que ver con la variación de precios del mes con respecto al mismo mes del año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses. (INEC, 2015, p.5).

En el periodo marzo-2015 y marzo-2016, tanto la inflación mensual, anual y acumulada del Ecuador disminuyen de 0,41% a 0,14%, de 3,76% a 2,32% y de 1,63% a 0,58%, respectivamente. Ambato de igual manera, experimenta una reducción en la inflación mensual, de 0,12% a -0,19%, también en la inflación acumulada, de 1,03% a 0,70%. La inflación anual de Ambato en marzo de 2016 se ubica en 3,28%.

Referencias

¹Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC. Índice de Precios al Consumidor marzo 2016. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionMarzo2016/Presentacion_IPC_marzo16.pdf

²Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC. Inflación mensual marzo 2016. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2016/InflacionMarzo2016/Reporte_inflacion_201603.pdf

³Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC. Inflación mensual marzo 2015. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2015/InflacionMarzo2015/Reporte_inflacion_03_2015.pdf

Tabla 10: Índice de precios al consumidor marzo 2015 – marzo 2016

	Mensual		Anual		Acumulada	
	mar-15	mar-16	mar-15	mar-16	mar-15	mar-16
Ecuador	0,41%	0,14%	3,76%	2,32%	1,63%	0,58%
Ambato	0,12%	-0,19%	-	3,28%	1,03%	0,70%
Quito	0,12%	0,03%	-	2,35%	1,18%	0,34%
Guayaquil	0,67%	0,40%	-	2,33%	1,62%	0,67%
Cuenca	0,34%	0,47%	-	2,88%	1,83%	0,45%
Machala	0,74%	0,10%	-	2,27%	1,92%	0,73%

Nota: Las variaciones anuales a nivel de ciudades, estarán disponibles desde enero de 2016, cuando haya transcurrido un año de vigencia del IPC (Base: 2014=100). (INEC, 2015, p.11)
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC
Elaboración: Equipo OBEST

Las canastas familiares son un conjunto de bienes y servicios que consumen los hogares o tienen la probabilidad de consumir mensualmente. Se distinguen dos tipos de canastas: la básica familiar en la que se incluyen 75 productos, y la vital que contiene 73 productos, pero en menor cantidad y calidad que la canasta básica. El ingreso familiar mensual es el ingreso mínimo mensual de un hogar tipo de cuatro miembros con 1,6 perceptores (calculado con las remuneraciones nominales y los sobresueldos mensualizados; no incluye los fondos de reserva) (INEC, 2015, p.9, 12).

La canasta básica en Ecuador para marzo de 2016 se ubica en \$680,70 mientras que la de Ambato se encuentra en \$672,99. De entre las ciudades más importantes del país, Cuenca es la que tiene la canasta básica más cara (\$708,05) en marzo de 2016. El ingreso familiar mensual se ubica en \$683,20 en el periodo descrito.

Tabla 11: Canasta básica y canasta vital (cifras en dólares) Marzo 2016

	Canasta básica (en USD)	Canasta vital (en USD)	Ingreso familiar mensual (en USD)
Ecuador	680,70	492,26	683,20
Ambato	672,99	467,05	
Quito	699,37	491,56	
Guayaquil	668,35	499,21	
Cuenca	708,05	496,44	
Machala	650,26	489,96	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC
Elaboración: Equipo OBEST

Tabla 12: Otros indicadores de la provincia de Tungurahua

	Cantidad
Concesionarios	17
Bancos	19
Mutualistas	2
Sociedades financieras	3
Cooperativas de ahorro y crédito (Tungurahua)	6
Cooperativas de ahorro y crédito (Ambato)	6
Ensambladora de vehículos	1
Empresa de calzado (La más grande del país)	1
Compañías de seguros y reaseguros	9
Brokers	37

* El sector de cuero y calzado aporta con el 52% en la economía local
* Mercado mayorista (fijador de precios)
* Red vial (equidistante)
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria - SEPS; Superintendencia de Bancos - SB; Cámara Nacional de Calzado - CALTU. Observación directa
Elaboración: Equipo OBEST

⁴Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Indicadores Laborales Diciembre 2015, 15 años y más. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Diciembre-2015/Presentacion_Empleo_dic_15.pdf

⁵Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Indicadores de Pobreza y Desigualdad Diciembre 2015. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2015/Diciembre_2015/Presentacion_pobreza_y_desigualdad_dic_15.pdf

⁶Superintendencia de Economía Popular y Solidaria – SEPS. Estadísticas y análisis. Captaciones y colocaciones del segmento 1. Disponible en: <http://www.seps.gob.ec/estadisticas?captaciones-y-colocaciones-del-segmento-1>

RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS

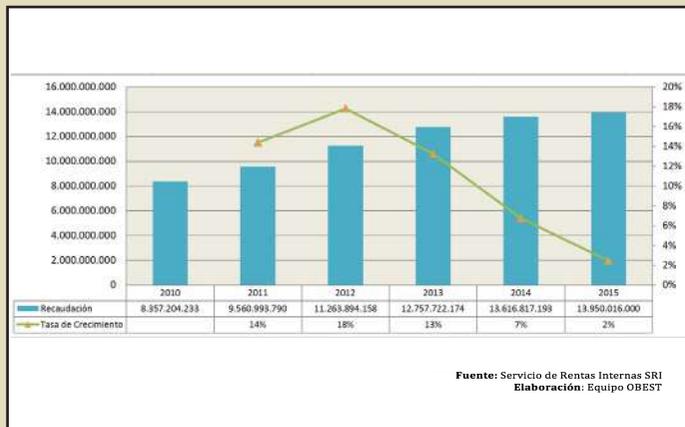
TATIANA LORENA VAYAS CARRILLO¹
ANA MARÍA SÁNCHEZ TOBAR²

ECUADOR Y TUNGURAHUA

La recaudación de impuestos es vital para la economía de un país ya que representa una fuente importante de ingresos, en Ecuador la recaudación tributaria es el principal ingreso no petrolero, seguido de las contribuciones de seguridad social y otros. Estos ingresos se obtienen de personas naturales y jurídicas quienes de acuerdo a la ley están obligados a pagar impuestos, las instituciones encargadas de la recaudación son: el Servicio de Rentas Internas y la Corporación Aduanera. (Ministerio de Finanzas, 2016)

El presente artículo muestra la recaudación de impuestos en Ecuador, Tungurahua y sus cantones y su evolución desde el 2010 al 2015 por provincia y tipo de impuesto.

**Figura 1. Recaudación de impuestos y tasa de crecimiento a nivel nacional
En dólares 2010 - 2015**



En la Figura 1, se puede determinar el progreso de la recaudación de impuestos en Ecuador entre los años 2010 y 2015, recaudación que ha ido incrementando, pero paradójicamente la tasa de crecimiento disminuye progresivamente. Se destaca mayor crecimiento en el 2012 con 18%, con respecto al 2011; y menor crecimiento en el 2015 con un 2% con respecto al año anterior.

¹Economista – Analista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua - UTA

² Economista – Especialista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua - UTA

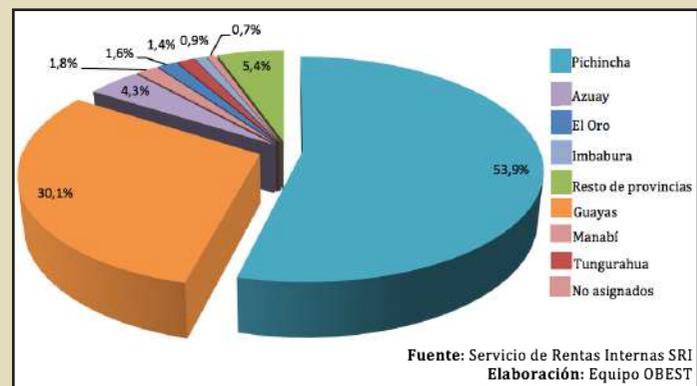
**Tabla 1. Recaudación efectiva por provincias del Ecuador
En dólares**

Provincias	2015	2014
Pichincha	6.333.688.011	6.130.658.849,03
Guayas	3.533.061.825	3.204.288.031,09
Azuay	499.284.369	435.819.389,05
Manabí	205.805.305	214.487.699,64
El Oro	185.354.329	166.360.506,16
Tungurahua	165.386.085	144.683.041,81
Imbabura	110.949.907	99.663.062,57
No asignados	79.429.878	69.166.694,78
Loja	72.165.174	67.760.677,99
Cotopaxi	68.388.644	54.494.111,77
Santo Domingo de los Tsáchilas	66.692.255	54.494.111,77
Los Ríos	64.823.273	62.392.920,77
Chimborazo	63.659.939	59.096.829,50
Esmeraldas	56.255.916	50.514.146,21
Cañar	34.098.738	50.514.146,21
Zamora Chinchipe	30.931.428	47.801.793,65
Orellana	27.354.037	31.244.818,62
Galápagos	27.222.323	22.173.824,51
Sucumbios	24.743.186	29.276.593,46
Santa Elena	24.674.949	24.929.111,24
Carchi	20.664.423	21.491.747,36
Morona Santiago	13.357.422	13.684.442,63
Napo	13.170.816	12.799.092,96
Pastaza	11.548.540	11.746.242,33
Bolívar	10.675.908	12.339.427,07
TOTAL	11.743.386.678	11.091.881.312,18

Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI
Elaboración: Equipo OBEST

La tabla 1, muestra la recaudación por provincias de mayor a menor monto recaudado durante el 2015 y 2014. Pichincha y Guayas son las que mayor ingreso de recaudación aporta en estos años, caso contrario sucede con Pastaza y Bolívar.

**Figura 2. Aporte de las provincias en la recaudación de impuestos a nivel Nacional
En porcentaje 2015**



La figura 2, muestra el aporte de las provincias en la recaudación durante el 2015, se destaca el aporte de Pichincha y Guayas que supera el 80% en la recaudación nacional, Tungurahua aporta con el 1,4% a la recaudación colocándose en sexto lugar entre las demás.

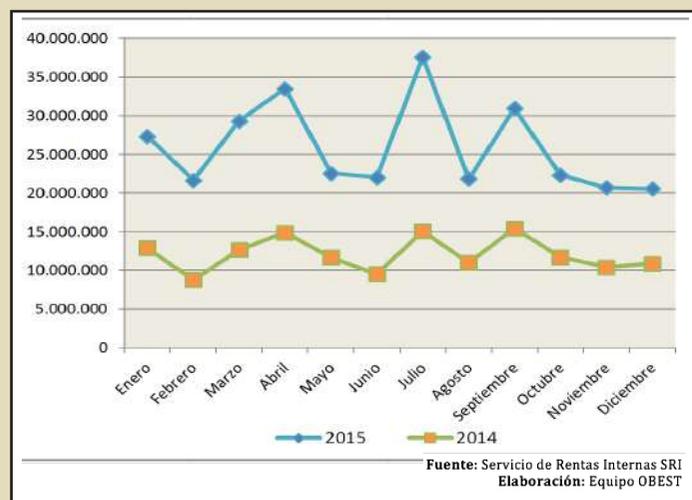
Tabla 2. Recaudación tributaria efectiva por tipo de impuesto a nivel Nacional (Miles de dólares) 2014 - 2015

Impuestos	2015	2014
Impuesto a la Renta Recaudado	4.833.112	4.273.914,5
Impuesto al Valor Agregado	6.500.436	6.547.616,8
Impuesto a los Consumos Especiales	839.644	803.196,1
Impuesto Fomento Ambiental	134.839	137.536,7
Impuesto a los Vehículos Motorizados	223.067	228.434,9
Impuesto a la Salida de Divisas	1.093.977	1.259.689,8
Imp. Activos en el Exterior	48.680	43.652,1
RISE	20.016	19.564,4
Regalías, patentes y utilidades de conservación minera	29.155	58.251,9
Tierras Rurales	8.967	10.306,9
Contribución para la atención integral del cáncer	81.009	-
Intereses por Mora Tributaria	41.015	141.554,4
Multas Tributarias Fiscales	39.599	69.089,7
Otros Ingresos	6.527	24.009,0
TBCs	49.972	-

Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI
Elaboración: Equipo OBEST

De los datos anteriores se identifica los impuestos que representan mayores ingresos en el 2015 - 2014, donde la recaudación del Impuesto al Valor Agregado es el que mayor ingreso genera representando el 47% y 48% del total tributado respectivamente, a continuación se encuentra el Impuesto a la Renta con el 35% y 31%, Impuesto a la Salida de Divisas con 8% y 9%. El resto de impuestos aportan el 10 y 12% respectivamente.

Figura 3. Recaudación de impuestos en Tungurahua En dólares Enero - diciembre 2015 - 2014

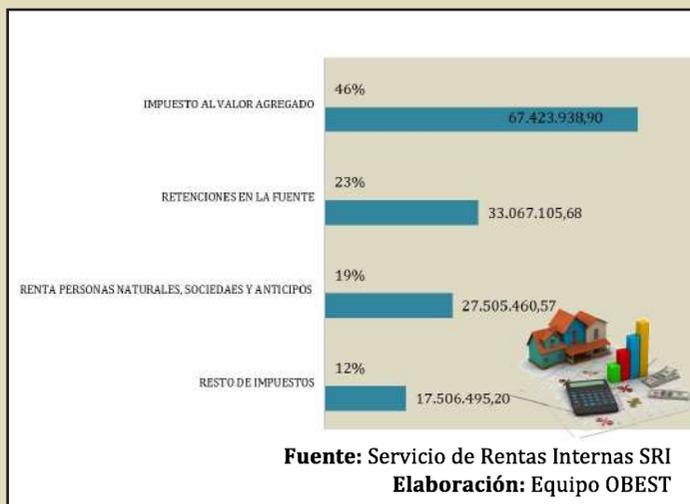


La recaudación mensual durante el 2015 y 2014 mantiene la misma tendencia en ambos años, con un incremento en marzo y abril donde los contribuyentes realizan los pagos del impuesto a la renta. Cabe destacar que en el 2015, mediante Resolución No. NAC-DGERCGC15: 0413 de 7 de mayo de 2015, el Servicio de Rentas Internas- SRI, estableció las normas para la aplicación de la amnistía tributaria respecto de obligaciones tributarias y fiscales administradas por el SRI, por lo que se observa un incremento considerable en los meses julio y septiembre. En la siguiente figura se muestran los beneficios que reciben los contribuyentes de la amnistía tributaria, el porcentaje de remisión y los plazos de pago.

Figura 4. Aporte cantonal a la recaudación de impuestos de Tungurahua Porcentaje 2014 - 2015



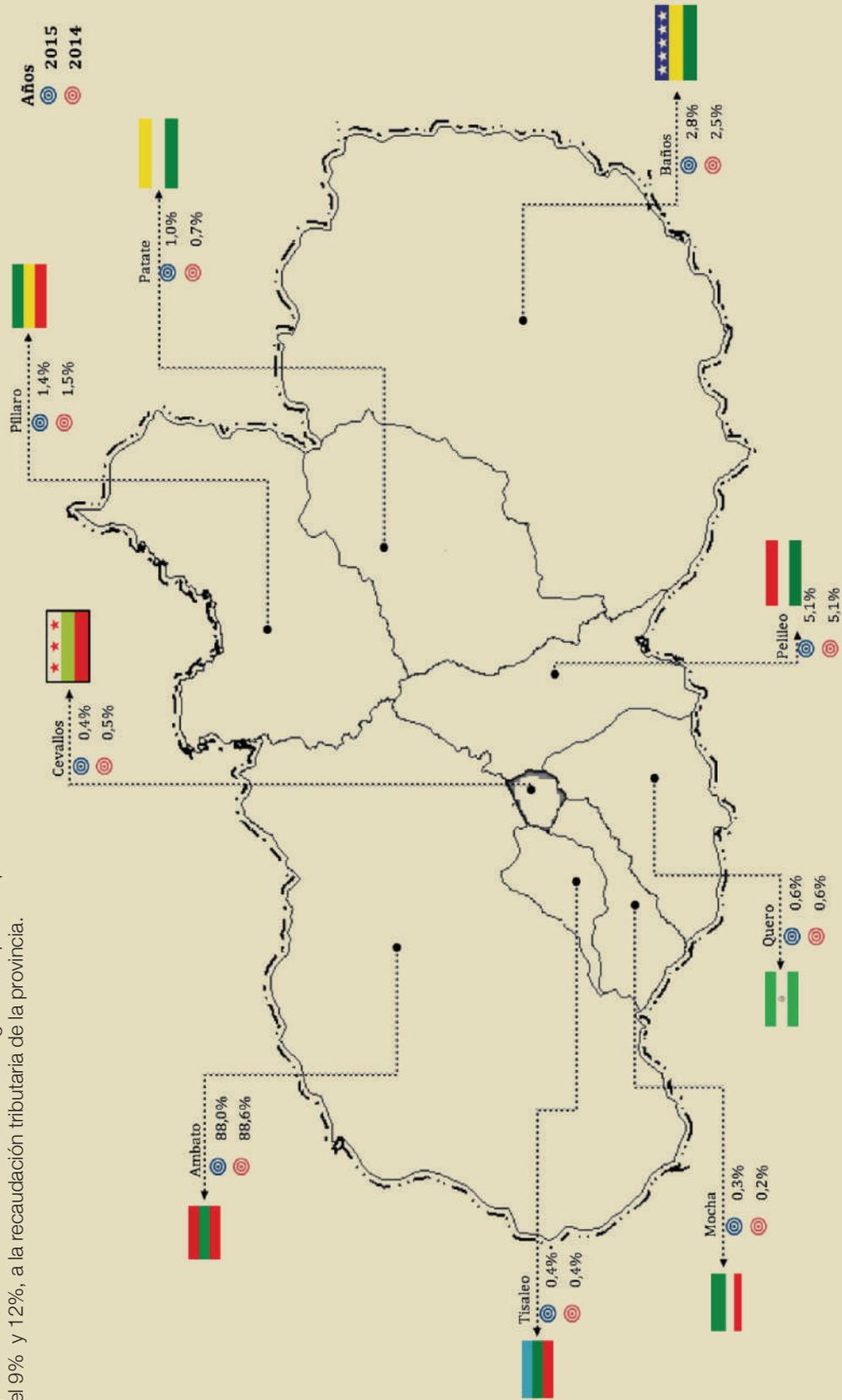
Figura 5. Recaudación por principales impuestos en Ambato En dólares 2015



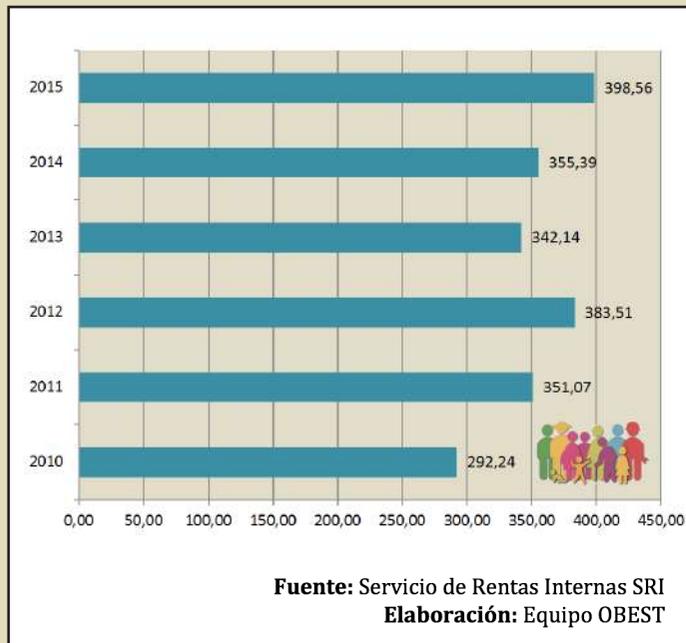
En Ambato el Impuesto al Valor Agregado IVA aporta el 46% de la recaudación del cantón, a continuación se encuentra con el 23% las retenciones en la fuente; renta de personas naturales, sociedades y anticipos el 19%, y finalmente el 12% se distribuye con el resto de impuestos recaudados en el cantón.

Figura 6. Aporte cantonal a la recaudación de impuestos en Tungurahua en porcentajes 2014 - 2015

La figura 6, refleja que en los años 2014 y 2015 Ambato aporta con el 90,9% y 88%, respectivamente en la recaudación de impuestos, prácticamente el resto de cantones de Tungurahua aportan apenas el 9% y 12%, a la recaudación tributaria de la provincia.



**Figura 7. Impuestos per-cápita
Ambato 2015
dolares**



Adicionalmente se determina el impuesto per-cápita que los amba-
teños pagan con corte a diciembre del periodo 2010-2015, el cál-
culo se realiza en base a la población total por cada año de estudio.
Se calcula con el fin de determinar el impuesto promedio que paga
cada uno de los habitantes del cantón Ambato anualmente, este
cálculo se obtiene dividiendo la recaudación tributaria efectiva de
Ambato entre la población total del cantón.



Referencias:

- Servicio de Rentas Internas – SRI. Recuperado en: http://www.sri.gob.ec/web/guest/estadisticas-generales-de-recaudacion;jsessionid=sY1HIg35HaOuOISOBbxT1TG2?p_auth=DirL-gg99&p_p_id=busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=2&busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6_com.sun.faces.portlet.VIEW_ID=%2Fpages%2FbusquedaEstadistica.xhtml&busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6_com.sun.faces.portlet.NAME_SPACE=_busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6_
- Banco Central del Ecuador – BCE. Recuperado en: <http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- Ministerio de Finanzas del Ecuador. Recuperado en: <http://www.finanzas.gob.ec/ingresos-corrientes/>



**UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO**

Boletín de Coyuntura 8
Observatorio Económico y Social de Tungurahua
Av. Los Chasquis y Río Payamino (Campus Huachi)
Teléfono: 032-848487 **Fax:** 032-844362
obeconomico@uta.edu.ec

www.uta.edu.ec